

NEWS.BITES SEPT 2012

eet.inspiratie A
POSTCARD FROM
SHANGHAI
taste our travel
experiences in 5 dishes

SEPT 7 - OCT 13
2012



01 AAN VARIATIE GEEN GEBREK.

02 VOOR IN JE AGENDA.

A POSTCARD FROM SHANGHAI
DINNER.TALKS
DESIGN.MATTERS?
FAMILY ISSUES

04 ONZE KRENTEN UIT DE PAP.

RAW. WHERE FOOD & FASHION MEET
WERELDEXPO ZUID KOREA
NATIONALE DAG
BENTLEY V8
FOOD PAIRING
- JOHNNIE WALKER DOUBLE BLACK
- SENSEO SARISTA
EATING THE CITY

07 ETC. ETC. ETC.

'T BOEK, 'N WEB.SHOP ETC., ETC.



DE CULINAIRE WERKPLAATS

fannius scholtenstraat 10 hs
1051 ex amsterdam

+31 (0)6 54 64 65 76

info@deculinairewerkplaats.nl
twitter.com/eatinspirations
facebook.com/deculinairewerkplaats.nl

01

AAN VARI ATIE GEEN GEBR EK.

2012 is voor ons tot nu toe boordevol lekkernijen, en zijn we volop bezig met 't bedenken en maken van tailor-made eetinspiraties, allerhande pers lanceringen, presentaties, interviews, exposities, en waren we 'n paar maal aan 't werk in 't buitenland.

de kers op de appelmoes van al deze activiteiten is voor ons zonder enige twijfel de betrokkenheid van de culinaire werkplaats bij 't bedenken en neerzetten van 'n tweetal food & beverage concepten in 't buitenland: nl. voor 't nederlands paviloen @ de wereldexpo 2012 in zuid korea en 't lanceringsevent van de bentley v8 in shanghai.

het is 'n once in a lifetime experience om met 5 zuid koreaanse chefs en 'n tolk te werken in 'n hotelkeuken in 't hartje van gwangju.
we hebben dan ook alles geleerd over *lost in translation*. je bestelt bijv. 2 glazen wijn en krijgt 2 wijnglazen.

terroir & de smaak van groenten hebben geen geheimen meer voor ons, en blijkt 'n verschil in kookstijl 'n immense drempel om 't concept *abschmecken* uit te leggen.

marjolein is in de ban geraakt van shanghai, en heeft heimwee naar de dynamiek, de claxons, 24/7 en ze wil weer 's ochtends dansen met de chinezen in 't park.

dus... trakteren we onze gasten -na onze traditionele augustus break- op onze reis- en werkervaringen met de eetinspiratie *a postcard from shanghai*.
verder in deze nieuwsbrief 'n tipje van de sluier op over ons project *dinner.talks @ smaakexplosies*, onze eetinspiraties tot en met december en ... nog veel meer.
met andere woorden: aan variatie geen gebrek.

veel leesplezier.

marjolein wintjes & eric meursing.

02
VOOR
IN
JE
AG
END
A.

EET.INSPIRA
TIE
A POSTCARD
FROM
SHANGHAI
SEPT 7 - OCT
13 2012

met de eetinspiratie *a postcard from shanghai* willen wij je in 5 gerechtjes deelgenoot maken van onze persoonlijk en uiterst bijzondere reis- & werk-ervaringen in zuid korea en shanghai.

zo laten we je kennismaken met: de signature dish van *mr & mrs bund*, de stilte van *naked retreats* in *moganshan*, de bonte was die overal en altijd in shanghai wappert, de favoriet van de zuid koreaanse zoetekauw, en onthullen we je waarom die druk telefonerende man midden op straat in zijn blauwe p.j.'s staat.

klik hier voor
MEER INFO, 'T MENU OF
ONLINE RESERVEREN>>

03

NOG MEER VOOR IN JE AGEN DA.



we kletsen wat af als we tafelen. sssst..... als je heel zachtjes doet, en heel goed luistert, dan ervaar je wat 't eten op jouw bord jou allemaal te vertellen heeft.

dinner talks. co-productie by de culinaire werkplaats en sanna rosendahl @ smaakexplosies in zaandam.

MEER>>

into dutch design??? eind oktober is 't alweer tijd voor de 11e editie van de dutch design week, waarin 't alom bejubelde *dutch design* in vele maten en vormen centraal staat. aanleiding voor ons om op zoek te gaan naar vijf *dutch design icons* om in te bijten.

MEER>>



december staat bol van feestelijke bijeenkomsten, glitter & glamour, goede voornemens, surprises etc. maar voor sommige familieleden staat deze maand equivalent voor 'n grote hoeveelheid aan stress.

inspiratie genoeg voor 'n spannende eetinspiratie.

MEER>>

04

ONZE HIGH LIGHTS



RAW.

a 3 days only eat'inspiration, especially designed for *downtown a'dam fashion week july 2012*.

RAW. is a texture & colour forecast for fashion fabrics & food s/2013 and beyond... in 5 dishes reflecting the global trends. also a call to pay attention to the vulnerability of nature.

[MORE >>](#)

FOOD NARRATIVE WATER&LAND

for the netherlands pavilion @ the worldexpo 2012 south korea. the theme 'sustainable delta'.

we created two food narratives: water & land, 5 food items for the shop, and we trained 5 korean chefs. we enjoyed working together with the team of dvp, our commissioner, and still laugh about everything that went lost in translation.

[MORE >>](#)



05

ONZE HIGH LI GH TS



NATIONAL DAY

the prince of orange visited the world expo 2012 in south korea on june 18, as the netherlands was celebrating it's national day. the world expo's overall theme was the living ocean and coast, biodiversity and sustainability. we were present for the catering of the national day. marjolein had the opportunity to bring up our proposition: "water will become the new champagne".

DRIVE TO A DIFFERENT BEAT.

our february eat'inspiration simply red. draw attention and suddenly there was an unexpected co-creation assignment in shanghai : a food & beverage concept for the launch of the latest bentley v8 in shanghai. the f + b concept had to be an integral part of the overall event concept, which was all about red, black, transformation and a different beat. an interesting experience working with so many different cultures.



06
ONZE
HIGH
LI
GH
TS
.



FOOD PAIRING.

two assignments were all about food pairing. douwe egberts and philips introduced a new way of making, drinking and experiencing coffee with the launch of senseo sarista @ de culinaire werkplaats. we created 6 matching bites for the various blends. and for a press whiskey experience of johnnie walker double black we created 7 bites: both sweetish & savourish food pairing.

EAT THE CITY.

the 3rd eat'inspiration of our 3 part series on 'landscapes & architecture'. it was all about food & urbanization. so we presented to the world 5 urban landscapes & trends. and for our guests we had made a present representing guerrilla gardening.

MORE>>



07

ETC.

ETC.

ETC.

zo, dit was 'n kleine sneak peek met highlights, en op hoofdlijnen wat er de komende 4 maanden aan eetinspiraties op de agenda staat bij de culinaire werkplaats.

uiteraard nog veel, veel meer onder handen:

'T BOEK. wordt steeds concreter, volgende keer de titel en 't tijdpad, plus allerhande details. ook werken we aan 'n food.blog met eetvraagstukken die ons bezighouden;

'N WEBSHOP. in augustus hard gewerkt aan onze basis collectie en 'n aantal speciale food items voor 'n webshop. zo hebben we 'n aantal bijzondere groen.T's in 't glas gevangen. in de 2e helft van september gaan we de webshop vullen met foto's en omschrijvingen, en daarna gaan we de shop testen. we verwachten dat de shop ergens begin oktober in de lucht gaat.

FOOD ITEMS. in de loop van oktober zal 'n selectie uit onze eet.collecties bij derden in 't schap staan en gaan we voor 'n 2-tal merken food items in limited editions bedenken en maken.

in de tussentijd zouden we 't leuk vinden als we je binnenkort bij één van onze eetinspiraties mogen verwelkomen.

hartelijke groet,

marjolein wintjes & eric meursing